

<b>RECEITA LÍQUIDA</b> <b>R\$ 790.401,00</b> -7,9% YoY	<b>MARGEM BRUTA (R\$)</b> <b>R\$ 509.484,00</b> +4,2% YoY	<b>MARGEM %</b> <b>64,5%</b> +7,5 p.p. YoY	<b>VOLUME (L)</b> <b>373.543 L</b> -9,4% YoY	<b>PEDIDOS</b> <b>1.777</b> -20,8% YoY	<b>CLIENTES ATIVOS</b> <b>1.130</b> +2,6% YoY
--	---	--	--	--	---

Receita -7,9% YoY com margem +7,5 p.p. — rentabilidade preservada.  
 Volume -9,4% · pedidos -20,8% · MIX 2+ famílias em 59,3% (-9,1 p.p. YoY) — frequência menor.

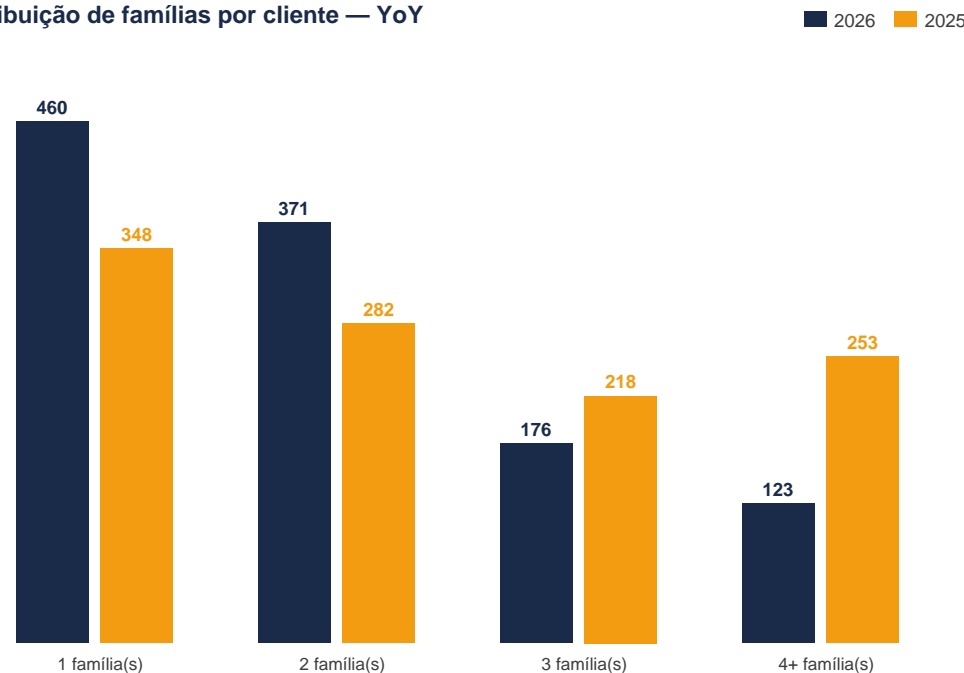
## INDICADORES CONSOLIDADOS

Indicador	25/MAI/2026	25/MAI/2025	Δ YoY
Receita Bruta	R\$ 815.433,00	R\$ 894.462,00	-8,8%
Devoluções	R\$ 25.032,00	R\$ 36.468,00	-31,4%
Receita Líquida	R\$ 790.401,00	R\$ 857.994,00	-7,9%
Custo Total (ex-060)	R\$ 280.917,00	R\$ 369.214,00	-23,9%
Margem Bruta (R\$)	R\$ 509.484,00	R\$ 488.780,00	+4,2%
Margem %	64,5%	57,0%	+7,5 p.p.
Volume (L)	373.543 L	412.167 L	-9,4%
Caixas Físicas	37.643	43.330	-13,1%
Pedidos	1.777	2.244	-20,8%
Clientes Ativos	1.130	1.101	+2,6%
Ticket Médio	R\$ 444,80	R\$ 382,35	+16,3%
Preço Médio (R\$/L)	R\$ 2,24	R\$ 2,18	+2,7%

## COBERTURA & MIX

<b>CLIENTES MIX (2+)</b> <b>670</b> -11,0% YoY	<b>% MIX</b> <b>59,3%</b> -9,1 p.p. YoY	<b>TICKET MÉDIO</b> <b>R\$ 444,80</b> +16,3% YoY	<b>PREÇO MÉDIO (R\$/L)</b> <b>R\$ 2,24</b> +2,7% YoY
--	---	--	--

### Distribuição de famílias por cliente — YoY



Período corrente: 01/05/2026 - 25/05/2026 · YoY: 01/05/2025 - 25/05/2025

# TOP PRODUTOS - RANKING POR RECEITA LÍQUIDA

EMPRESA CASE · 25/05/2026 · Mês Vigente vs Mesmo Período 2025

#	Produto (Marca + Categoria)	Receita Líquida	% Receita	Volume (L)	Clientes	Δ YoY (receita)
1.	MARCA A · PET 2LT	R\$ 415.580,00	52,6%	165.384 L	840	-14,9%
2.	MARCA A · PET 510ML C/GÁS	R\$ 159.052,00	20,1%	45.933 L	690	+430,8%
3.	SERVIÇOS DIVERSOS	R\$ 70.931,00	9,0%	0 L	4	+113,4%
4.	MARCA B · PET 2 LITROS	R\$ 35.734,00	4,5%	53.316 L	1	-17,2%
5.	MARCA A · PET 600ML	R\$ 23.090,00	2,9%	5.669 L	194	-44,4%
6.	MARCA C · PET 2 LITROS	R\$ 20.040,00	2,5%	29.640 L	1	-59,2%
7.	MARCA D · PET 2 LITROS	R\$ 19.838,00	2,5%	27.096 L	1	+45,2%
8.	MARCA E · PET 510ML S/GÁS	R\$ 15.670,00	2,0%	5.948 L	222	-27,0%
9.	MARCA F · PET 2 LITROS	R\$ 8.559,00	1,1%	11.544 L	1	-31,3%
10.	MARCA A · PET 250ML	R\$ 7.846,00	1,0%	1.332 L	174	-87,1%
11.	MARCA G · PET 2LT	R\$ 5.204,00	0,7%	2.664 L	15	novo
12.	MARCA A · PET 1LT	R\$ 4.251,00	0,5%	1.434 L	73	-46,3%

## COBERTURA POR PRODUTO · TOP 8 (clientes únicos no período)

#	Produto	Clientes 2026	Clientes 2025	Δ YoY
1.	MARCA A · PET 2LT	840	855	-1,8%
2.	MARCA A · PET 510ML C/GÁS	690	329	+109,7%
3.	MARCA E · PET 510ML S/GÁS	222	207	+7,2%
4.	MARCA A · PET 600ML	194	292	-33,6%
5.	MARCA A · PET 250ML	174	412	-57,8%
6.	MARCA A · PET 1LT	73	170	-57,1%
7.	MARCA E · PET 1.5LT	52	88	-40,9%
8.	MARCA E · GALÃO 6LT	31	0	—

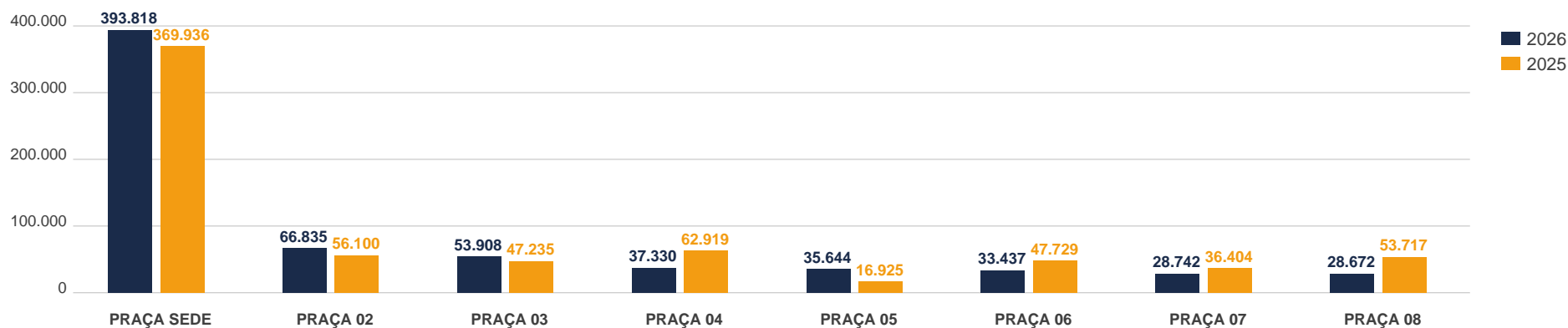
#	Vendedor	Receita Líquida	Δ YoY	Margem %	Pedidos	Clientes (Cob.)	MIX 2+	% MIX	Δ MIX p.p.
1.	VENDEDOR 01	R\$ 188.009,00	+2,9%	68,3%	50	30	14	46,7%	+0,0 p.p.
2.	VENDEDOR 02	R\$ 155.203,00	+2,4%	50,1%	19	5	5	100,0%	+0,0 p.p.
3.	VENDEDOR 03	R\$ 127.790,00	+13,3%	68,8%	420	249	168	67,5%	-0,1 p.p.
4.	VENDEDOR 04	R\$ 115.493,00	-3,7%	69,0%	456	259	191	73,7%	-1,7 p.p.
5.	VENDEDOR 05	R\$ 80.081,00	+4,6%	69,5%	320	218	124	56,9%	-6,4 p.p.
6.	VENDEDOR 06	R\$ 61.380,00	-19,5%	68,0%	187	148	72	48,6%	-15,8 p.p.
7.	VENDEDOR 07	R\$ 22.670,00	+79,2%	66,8%	138	106	52	49,1%	-30,9 p.p.
8.	VENDEDOR 08	R\$ 16.058,00	-70,0%	65,6%	8	5	2	40,0%	-33,3 p.p.
9.	BALCÃO	R\$ 15.239,00	+19,0%	47,3%	156	94	35	37,2%	-28,6 p.p.
10.	VENDEDOR 09	R\$ 8.478,00	-85,7%	66,3%	23	16	7	43,8%	-25,6 p.p.

## LEITURA

Vendedor #1 do período: VENDEDOR 01 com R\$ 188.009,00 (68,3% margem · 30 clientes ativos · 46,7% de MIX). % MIX total da empresa em 59,3% (-9,1 p.p. YoY).

#	Praça	Receita Líquida	% Receita	Δ YoY	Margem %	Clientes	Volume (L)
1.	PRAÇA SEDE	R\$ 393.818,00	49,8%	+6,5%	68,0%	613	157.100 L
2.	PRAÇA 02	R\$ 66.835,00	8,5%	+19,1%	50,3%	1	53.316 L
3.	PRAÇA 03	R\$ 53.908,00	6,8%	+14,1%	68,6%	90	21.612 L
4.	PRAÇA 04	R\$ 37.330,00	4,7%	-40,7%	49,8%	1	29.640 L
5.	PRAÇA 05	R\$ 35.644,00	4,5%	+110,6%	49,3%	1	27.096 L
6.	PRAÇA 06	R\$ 33.437,00	4,2%	-29,9%	59,9%	83	18.524 L
7.	PRAÇA 07	R\$ 28.742,00	3,6%	-21,0%	69,4%	41	11.287 L
8.	PRAÇA 08	R\$ 28.672,00	3,6%	-46,6%	68,3%	91	11.145 L
9.	PRAÇA 09	R\$ 17.921,00	2,3%	-13,3%	65,6%	31	7.714 L
10.	PRAÇA 10	R\$ 16.396,00	2,1%	+67,1%	68,0%	27	7.158 L
11.	PRAÇA 11	R\$ 14.246,00	1,8%	+18,7%	67,1%	23	6.126 L
12.	PRAÇA 12	R\$ 13.219,00	1,7%	-46,3%	70,2%	34	4.767 L

## Top 8 Praças por Receita Líquida — YoY



<b>RECEITA LÍQ. F-ÂNCORA</b> <b>R\$ 504.955,00</b> -18,0% YoY	<b>MARGEM %</b> <b>58,9%</b> +2,8 p.p. YoY	<b>VOLUME (L)</b> <b>305.748 L</b> -11,8% YoY	<b>PEDIDOS</b> <b>1.172</b> -7,6% YoY	<b>CLIENTES</b> <b>851</b> -3,6% YoY	<b>SHARE RECEITA</b> <b>63,9%</b> -7,9 p.p. YoY
---	--	---	---	--	---

Família-âncora representa 63,9% da receita e 81,9% do volume (-18,0% receita e -11,8% volume YoY) — margem 58,9% (+2,8 p.p. YoY).

## TOP VENDEDORES · FAMÍLIA-ÂNCORA

#	Vendedor	Receita	Margem %	Clientes	Δ YoY
1.	VENDEDOR 01	R\$ 125.043,00	67,6%	29	-20,5%
2.	VENDEDOR 03	R\$ 88.733,00	69,8%	194	+2,4%
3.	VENDEDOR 02	R\$ 84.171,00	8,0%	4	-28,9%
4.	VENDEDOR 04	R\$ 74.050,00	71,1%	212	+6,3%
5.	VENDEDOR 05	R\$ 52.425,00	70,8%	177	+0,1%
6.	VENDEDOR 06	R\$ 48.805,00	68,7%	116	-17,7%
7.	VENDEDOR 07	R\$ 15.683,00	68,8%	76	+46,0%
8.	VENDEDOR 08	R\$ 8.716,00	65,0%	4	-68,4%

## TOP PRAÇAS · FAMÍLIA-ÂNCORA

#	Praça	Receita	Volume (L)	Clientes	Δ YoY
1.	PRAÇA SEDE	R\$ 256.882,00	111.336 L	458	-6,2%
2.	PRAÇA 02	R\$ 35.734,00	53.316 L	1	-17,2%
3.	PRAÇA 03	R\$ 35.554,00	15.984 L	76	+3,3%
4.	PRAÇA 06	R\$ 22.015,00	17.244 L	58	-26,8%
5.	PRAÇA 07	R\$ 21.120,00	9.108 L	37	-26,6%
6.	PRAÇA 04	R\$ 20.040,00	29.640 L	1	-59,2%
7.	PRAÇA 08	R\$ 19.908,00	8.496 L	67	-51,9%
8.	PRAÇA 05	R\$ 19.838,00	27.096 L	1	+45,2%

## INSIGHTS POSITIVOS

- Margem expandiu +7,5 p.p. YoY (57,0% → 64,5%).
- Ticket médio cresceu +16,3% (R\$ 382,35 → R\$ 444,80).
- Base de clientes ativos com +29 vs YoY (total 1.130).
- Praça #1: PRAÇA SEDE — R\$ 393.818,00 (49,8% da receita).
- Produto #1: MARCA A · PET 2LT — R\$ 415.580,00 (52,6% da receita).

## ALERTAS / RISCOS

- Receita Líquida -7,9% YoY (gap de R\$ -67.593,00).
- Pedidos -20,8% (1.777 vs 2.244) — frequência menor.
- Volume -9,4% (373.543 L vs 412.167 L).
- % MIX 2+ famílias -9,1 p.p. YoY (59,3%) — risco de mono-categoria.
- Família-âncora -18,0% em receita — recuperar share.

## OPORTUNIDADES

- Cross-sell: 460 clientes com 1 família — alvo para visita comercial.
- Família-âncora é 63,9% da receita — proteger preço e cobertura.
- Ticket médio em alta — replicar combo do líder (VENDEDOR 01).
- Base cresceu mas frequência caiu — campanha quinzenal de reaquecimento.

## DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

1. Fechar o gap de pedidos: foco semanal nos 460 clientes mono-categoria — meta de elevar MIX para 64,3% até o fechamento de MAI/2026.
2. Defender família-âncora (63,9% da receita): ação tática em PRAÇA SEDE e suporte ao top vendedor VENDEDOR 01.
3. Capturar ganho de margem (+7,5 p.p. YoY) sem perder volume: revisar grade de preços em categorias com margem >70% e replicar mix do top MARCA A · PET 2LT.
4. Reaquecer base: campanha quinzenal com brinde para ticket ≥ R\$ 489,27 (≈10% acima do ticket atual) para virar pedidos perdidos vs YoY.